

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO O GIOCO DI ABILITÀ

Il Concorso è promosso da PVH Italia S.r.l., con socio unico, con sede legale in Milano, Via Podgora n.2, 20122, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle imprese di Milano, partita IVA 05586710484, R.E.A. n. MI-1996845 e sarà regolato dai presenti termini e condizioni (i “**Termini generali**”) e dai termini aggiuntivi per il Concorso specifico (“**Termini di partecipazione**”), insieme ai “**Termini**”.

Società Delegata: Armosia Italia Srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia 999, C.F e P.IVA 07364041009

TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Denominazione del Concorso:	LETTERS TO SANTA CONTEST		
Obiettivo del Concorso:	Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere l'iscrizione al programma Tommy Together e fidelizzare coloro che sono già iscritti		
Destinatari:	Maggiorenni residenti in Italia		
Periodo del Concorso	Dal 08/12/2025 al 18/12/2025		
Periodo di partecipazione:	Dal 08/12/2025 al 14/12/2025		
Periodo di assegnazione	Entro il 18/12/2025		
Area di svolgimento: Interregionale	Nei 31 Store aderenti all'iniziativa delle città di seguito indicate, durante i loro orari di apertura:		
	Tommy Hilfiger Rome Via del Corso	Via del Corso, 120	Roma
	Tommy Hilfiger Rome ROMAEST	c.c. Roma Est - Via Collatina, Km 12.800	Roma
	Tommy Hilfiger Milan (Orefici)	Via Orefici, 11/2	Milano
	Tommy Hilfiger Catanzaro	c.c. Le Fontane - Viale Emilia, 61	Catanzaro
	Tommy Hilfiger Milan (CityLife)	CityLife Shopping District - Piazza Tre Torri	Milano
	Tommy Hilfiger Verona (Adigeo Mall)	c.c. Adigeo - Via delle Nazioni, 1	Verona
	Tommy Hilfiger Campi Bisenzio (I Gigli Mall)	c.c. I Gigli - Via San Quirico, 165	Campi Bisenzio
	Tommy Hilfiger Chieti	c.c. Megalò - Località Santa Filomena	Chieti Scalo
	Tommy Hilfiger Carugate	c.c. Carosello - S.P 208, KM 2	Carugate
	Tommy Hilfiger Rome (Euroma 2)	c.c. Euroma2 - Via Dell'Oceano Pacifico, 83	Roma
	Tommy Hilfiger Alba	Via Vittorio Emanuele, 18/A	Alba
	Tommy Hilfiger Turin (Le Gru)	Shopville Le Gru - Via Crea, 10	Grugliasco
	Tommy Hilfiger Lonato del Garda	Il Leone Shopping Center - Via Mantova, 36	Lonato del Garda

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO O GIOCO DI ABILITÀ

	Tommy Hilfiger Padova	Via E. Filiberto di Savoia, 29-31	Padova
	Tommy Hilfiger Rome (Porta Di Roma)	c.c. Porta di Roma - Via Alberto Lionello, 201	Roma
	Tommy Hilfiger Milan	Piazza Guglielmo Oberdan, 2/A	Milano
	Tommy Hilfiger Pompei (Maximall)	C.C. Maximall - Via Plinio	Torre Annunziata
	Tommy Hilfiger Milan (Merlata Bloom)	Via Triboniano, 256	Milano
	Tommy Hilfiger Bologna Shopville Gran Reno	Shopville Gran Reno - Via Marilyn Monroe, 2	Bologna
	Tommy Hilfiger Cagliari (Le Vele Mall)	c.c. Le Vele - Via delle Serre	CAGLIARI
	Tommy Hilfiger Bologna (Via Clavature)	Via Clavature, 16/A	Bologna
	Tommy Hilfiger Bolzano	Via della Mostra, 4/A	Bolzano
	Tommy Hilfiger Modena (Grandemilia Mall)	c.c. Grandemilia - Via Emilia Ovest, 1480	Modena
	Tommy Hilfiger Assago (Milanofiori Mall)	c.c. Milanofiori - Viale Milanofiori, 1	Assago
	Tommy Hilfiger Busnago (Il Globo Mall)	c.c. Globo - Via Italia, 197	Busnago
	Tommy Hilfiger Marghera (Nave de Vero Mall)	c.c. Nave de Vero - Via Pietro Arduino, 20	Marghera
	Tommy Hilfiger Rome (Via Cola di Rienzo)	P.zza Dell'Unità, 48-49	Roma
	Tommy Hilfiger Milan (Galleria Borromea)	Galleria Borromea Shopping Center - Via della Liberazione, 8	Peschiera Borromeo
	Tommy Hilfiger Limbiate (Carrefour Mall)	c.c. Carrefour - Via Giuseppe Garibaldi, ex S.S. 527	Limbiate
	Tommy Hilfiger Rimini (Le Befane)	c.c. Le Befane - Via Caduti di Nassirya, 20	Rimini
	Tommy Hilfiger Marcianise	S.S. Sannitica 87, snc, Marcianise, 81025	Marcianise
Modalità di partecipazione		Tommy Hilfiger intende promuovere le iscrizioni al programma Tommy Together. A tal fine, dall'8 al 14 dicembre 2025, nei 31 Store aderenti all'iniziativa, lo staff presente inviterà i clienti ad iscriversi al programma per partecipare al concorso. Ai clienti di ciascun punto vendita che si iscriveranno al programma verrà consegnata una cartolina contenente un QR Code che li rimanderà alla	

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO O GIOCO DI ABILITÀ

	landing page del concorso: https://thcontest.com/ Per poter compilare il form di partecipazione il partecipante dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy apporre il flag, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne, potrà quindi compilare il form inserendo i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, punto vendita presso il quale ha effettuato l'iscrizione e indicare la preferenza di un capo che desidererebbe vincere tra quelli presenti nel form di partecipazione e indicati nel paragrafo premi. I clienti già iscritti al programma verranno invitati tramite newsletter a partecipare al concorso e a recarsi presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove potranno ricevere la cartolina contenente il QR Code dopo che sia stata verificata la loro iscrizione al programma Tommy Together e seguire la stessa modalità di partecipazione sopra descritta. Ogni partecipante iscritto potrà partecipare al concorso una sola volta.
Premi:	Il vincitore estratto di ciascuno Store in base alla preferenza indicata, durante la partecipazione, avrà diritto ad uno dei seguenti premi in palio: • Borsa donna (modello AW0AW17726VLP) del valore commerciale di euro 159,90 (IVA inclusa); • Beauty case unisex (modello AM0AM09508BDS) del valore commerciale di euro 64,90 (IVA inclusa); • Set berretto e sciarpa unisex (modello AM0AM13809BDS) del valore commerciale di euro 119,90 (IVA inclusa); • Borsa per laptop unisex (modello AM0AM09507BDS) del valore commerciale di euro 129,90 (IVA inclusa). • Palla di Natale in Vetro di Murano personalizzata Tommy Hilfiger dal valore commerciale di euro 55,00 (IVA inclusa).
Valore dei premi:	I premi in palio sono in totale 31 (uno per punto vendita) pertanto il totale stimato del montepremi è di € 4.956,90 (IVA inclusa) Al momento non è possibile definire il valore certo del montepremi, in quanto considerata la modalità di partecipazione sopra descritta non è possibile stabilire in anticipo la numerosità di ciascuna tipologia di premio. Di conseguenza è stato preso come valore di riferimento il capo con il valore più alto ovvero la borsa donna da euro 159,90 cad.
Modalità di assegnazione dei premi: estrazione	Tutti coloro iscritti al programma che tramite il Qr code, avranno inserito tutti i dati richiesti nella landing page del concorso e indicato il premio che vorrebbero vincere, andranno a formare, per ogni punto vendita, un database che verrà utilizzato per l'estrazione di 1 vincitore e 5 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità del nominativo vincente. Nota: Qualora il vincitore estratto non abbia inserito correttamente tutti i dati richiesti, il premio verrà assegnato al primo nominativo di riserva. L'assegnazione verrà effettuata entro il 18/12/2025 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di svolgere le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.
Numero di vincitori	N° 31 – ovvero 1 vincitore per punto vendita.

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO O GIOCO DI ABILITÀ

La data/il periodo in cui verrà informato i vincitori	In seguito alla stesura del verbale di assegnazione dei premi da parte del notaio o del funzionario camerale, il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione, la notifica della vincita e dovrà inviare la propria accettazione, entro il termine di 5 giorni, inviando la documentazione richiesta nella notifica di vincita. In caso di mancata accettazione nei termini previsti, di mancanza dei dati richiesti, il premio sarà notificato al nominativo riserva in ordine di estrazione. Si consigliano i partecipanti di controllare attentamente la propria casella email – soprattutto lo spam - nei giorni successivi alla data di estrazione per verificare l'eventuale ricezione della notifica di vincita. A seguire l'accettazione del premio, il vincitore verrà invitato a recarsi presso il punto vendita indicato in fase di registrazione per ritirare il premio scelto entro e non oltre 30 giorni dalla data di accettazione del premio stesso. Solo in caso di comprovata impossibilità a recarsi fisicamente presso il punto vendita, il premio potrà essere inviato al domicilio indicato dal vincitore entro 180 giorni.
--	---

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI PER I CONCORSI A PREMIO

- 1 Il Concorso è promosso da PVH Italia S.r.l., con socio unico, con sede legale in Milano, Via Podgora n.2, 20122, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle imprese di Milano, partita IVA 05586710484, R.E.A. n. MI-1996845 (**"Società Promotrice"**) e sarà regolato dai presenti termini e condizioni (i **"Termini generali"**) e dai termini aggiuntivi per il Concorso specifico (**"Termini di Partecipazione"**), insieme ai **"Termini"**.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti anche nei punti vendita Tommy Hilfiger sopra elencati.

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso newsletter e mezzi di comunicazione che appaiano idonei a portare a conoscenza dei destinatari il contenuto del Concorso stesso. Un consumatore che partecipa al Concorso (di seguito denominato **"Partecipante"**) accetta di aver letto e compreso i Termini, dai quali sarà vincolato. I Termini del Concorso prevarranno sui Termini generali.

- 2 Il Concorso verrà eseguito nell'area specificata nei Termini di partecipazione. **Il Concorso sarà considerato nullo laddove o nella misura in cui sia vietato o limitato dalla legge.**
- 3 Partecipando a questo Concorso durante il **Periodo di partecipazione**, i Partecipanti hanno la possibilità di vincere i **Premi**. Il Periodo di partecipazione, i Premi e il loro valore sono ulteriormente specificati nei Termini di Partecipazione. I premi non sono trasferibili e non è consentito alcun riscatto o sostituzione degli stessi, salvo a esclusiva discrezione della Società Promotrice o come previsto nei presenti Termini. Non saranno offerti premi alternativi in contanti al posto del Premio. Se, a causa di circostanze al di fuori del suo controllo, la Società Promotrice non fosse in grado di fornire i Premi o parte di essi, si riserva il diritto di assegnare un premio sostitutivo di valore uguale o superiore.
- 4 Oltre ai criteri di partecipazione stabiliti nei Termini di Partecipazione, il Partecipante deve accettare i Termini del Concorso. Il Concorso non è aperto, direttamente o indirettamente, ai dipendenti e ai parenti stretti dei dipendenti della Società Promotrice, delle sue consociate o società affiliate o di qualsiasi altra persona professionalmente collegata al Concorso.
- 5 Per qualsiasi domanda o reclamo riguardo al Concorso, inviare un'e-mail specificandone il nome a:

Livia Gagliardini

E-mail: liviagagliardini@tommy.com

TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO O GIOCO DI ABILITÀ

- 6 Il presente Concorso si svolge in conformità al DPR n. 430 del 26 ottobre 2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare n. 1/AMTC del 28 marzo del Ministero dello Sviluppo Economico.90068040584.
I dati relativi alla partecipazione al concorso risiedono su server ubicato in Italia presso e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl.
La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione i dati relativi alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- 7 La Società Promotrice rinuncia a chiedere ai vincitori l'imposta sul reddito del 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.
- 8 I premi non richiesti o non assegnati saranno donati all'Associazione LA COMPAGNIA DEGLI AMICI DI GESÙ GIUSEPPE E MARIA ONLUS Via di Pozzo Pantaleo, 54, 00149 Roma, C.F.
- 9 La Società Promotrice non è responsabile per errori tecnici in reti di telecomunicazione, accesso a internet o altri motivi che impediscano la partecipazione a questa Promozione.
- 10 Nessuna rinuncia a qualsiasi diritto da parte della Società Promotrice o di qualsiasi Partecipante sarà considerata una rinuncia a qualsiasi altro diritto. Ad esempio, se la Società Promotrice rinuncia al proprio diritto di denuncia per una specifica violazione dei Termini da parte di un Partecipante, questo non impedirà alla Società Promotrice di sporgere denuncia per altre violazioni.
- 11 Tommy Hilfiger è il titolare indipendente del trattamento dei dati personali raccolti ai fini del Concorso e tratterà i dati personali in conformità con la nostra informativa sulla privacy (accessibile qui: <https://it.tommy.com/privacy-commitment> Tutti i dati personali dei Partecipanti raccolti dalla Società Promotrice (ad es. il nome del Vincitore) saranno usati esclusivamente in connessione con questo Concorso.
- 12 Il Partecipante, in quanto consumatore, ha il diritto di avviare una risoluzione extragiudiziale delle controversie online attraverso la piattaforma ODR disponibile sul sito <https://it.tommy.com/privacy-commitment>
- 13 I Termini saranno regolati e interpretati esclusivamente nel rispetto delle leggi della Repubblica Italiana , salvo ove le leggi locali prevalgono, e le eventuali controversie saranno soggette all'esclusiva giurisdizione dei tribunali competenti di Milano, salvo ove le leggi locali prevalgano.